**Тема 14. Основы государственного регулирования коммерческой деятельности**

14.1. Понятие государственного регулирования коммер-ческой деятельности

14.2. Государственный контроль в торговле

**14.1. Понятие государственного регулирования коммерческой деятельности**

Коммерческая деятельность, как и любая иная предпринимательская деятельность, в значительной степени регулируется государством. Связь коммерче-ского предпринимательства с деятельностью государ-ственного аппарата четко прослеживается на всех этапах развития российской экономики. Мысль о по-печительстве предпринимательства можно найти еще в известном изречении Владимира Мономаха о «необхо-димости учить купечество и поддерживать его». И постепенно, шаг за шагом, поддержка предпринима-тельства в России превратилась в одну из основных экономических функций государства.

Прежде всего это относится к правовым основам, особенностям создания и функционирования коммер-ческих организаций. Эти вопросы регулируются Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ, соответ-ствующими федеральными законами.

Рынок товаров и услуг биполярен, так как на нем встречаются продавец и покупатель. Третьей стороной или субъектом коммерческой деятельности на рынке является государство. Государство присутствует на рын-ке для реализации функций регулирования и контроля.

Регулирование коммерческой деятельности осу-ществляется по трехуровневой системе управления: на федеральном уровне, на уровне субъектов РФ

(областных), а также на уровне органов местного само-управления. В каждом из них созданы соответствую-щие структуры с конкретными целями, задачами и функциями.

К функциям государственного регулирования относят: функции обеспечения правовой базы функ-ционирования рыночного хозяйства; функции стиму-лирования и защиты конкуренции; функции перераспределения доходов; корректировки распреде-ления ресурсов; обеспечения экономической стабиль-ности и стимулирования экономического роста; защиты прав потребителей.

Для государственного регулирования используются экономические и организационные методы: налогооб-ложение, кредитование, ценообразование, регистрация, лицензирование, сертификация.

Государственное регулирование коммерческой дея-тельности преследует следующие цели:

• становление рыночных отношений в сфере ком-мерческой деятельности;

• осуществление государственного контроля за веде-нием хозяйственной деятельности, в частности за вы-полнением условий для занятия определенными видами деятельности и для борьбы с незаконной прак-тикой тайного коммерческого предпринимательства;

• проведение налогообложения;

• получение государственных статистических ин-формационных сведений для регулирования эконо-мики;

• предоставление всем участникам хозяйственного оборота, государственным органам власти и органам местного самоуправления информации о субъектах коммерческой деятельности;

• создание нормативно-правовой базы, обеспечива-ющей эффективное функционирование и развитие коммерческой деятельности.

В рыночной экономике роль государства заключа-ется в первую очередь в том, чтобы установить «прави-ла игры», определить стратегические направления развития сферы товарного обращения, поддерживать нормальное функционирование регулирующих меха-низмов, но не в роли «диктатора» или «управленца».

В государственном регулировании рыночной эко-номики два условия представляются наиболее важны-ми. Первым необходимым условием является регламентация, то есть разработка правил и ограниче-ний рыночной деятельности. Осуществляется посред-ством государственного планирования, издания нормативно-правовых актов.

Второе условие – это государственное воздействие на рынок посредством изъятия части прибыли, дохода торговых предприятий через систему налогообложения и других платежей в бюджеты. Распределяя затем сред-ства в интересах общегосударственных нужд, государ-ство осуществляет свою финансовую политику и оказывает влияние на рынок.

К средствам государственного регулирования тор-говой деятельности следует, прежде всего, отнести:

• государственное регулирование цен на товары;

• государственное регулирование безопасности то-варов;

• государственное регулирование внешнеторговой деятельности;

• лицензирование отдельных видов торговой дея-тельности;

• осуществление государственного контроля в тор-говле.

В целом основная задача государственного регули-рования заключается в поддержании стабильности рынка и обеспечении его социальной направленности

**14.2. Государственный контроль в торговле**

Контроль в сфере торговли, общественного пита-ния, предоставления услуг заключается в надзоре за выполнением законов и установленных правил. Это исполнение закона РФ «О защите прав потребителей», соблюдение правил торговли отдельными видами то-варов, а также соблюдение налогового, антимонополь-ного, таможенного, санитарно-эпидемиологического и противопожарного законодательства.

Государственный контроль осуществляют следую-щие ведомства.

Министерство РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства.

Основные задачи территориальных органов в тор-говле следующие: предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недоб-росовестной конкуренции; содействие формированию рыночных отношений на основе конкуренции; госу-дарственный контроль за соблюдением антимоно-польного законодательства.

В рыночной экономике запрещаются соглашения конкурирующих торговых предприятий, имеющих или могущих иметь в совокупности долю на рынке опреде-ленного товара более 35%.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека Мини-стерства здравоохранения и социального развития РФ.

Основными задачами являются государственный контроль: за соблюдением норм и правил торговли и общественного питания; за порядком применения цен по отдельным группам товаров; за качеством и безопасностью товаров народного потребления; дея-тельность по искоренению злоупотреблений в торгов-ле и недопущению на рынок недоброкачественных товаров.

Территориальные представительства осуществляют следующие мероприятия: проводят проверку соблюде-ния правил торговли и качества товаров; контролируют правильность использования весовых и измерительных приборов; приостанавливают реализацию некаче-ственных товаров; рассматривают заявления и жалобы граждан на качество и организацию продажи товаров.

В рамках деятельности этой службы осуществляется также санитарно-эпидемиологический надзор. Руково-дителем этой службы является главный санитарный врач РФ.

Государственный комитет РФ по стандартизации и метрологии.

Основные задачи: обеспечение единства измере-ний; осуществление государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических ре-гламентов и обязательных требований стандартов; ор-ганизация проведения работ по учету случаев причинения вреда вследствие нарушения требований технических регламентов; оказание государственных услуг в сфере стандартизации, технического регулиро-вания и метрологии.

Контроль за торговлей и общественным питанием осуществляют также правоохранительные органы. Ра-ботники полиции при наличии сведений о нарушении законодательства, регулирующего торговую, посред-ническую и другие виды коммерческой деятельности имеют право: проводить контрольные закупки; выяв-лять и пресекать нарушения правил торговли; изымать из продажи товары, торговля которыми запрещена.

Контрольными функциями обладает государствен-ная противопожарная служба МЧС РФ. Должностные лица этой службы осуществляют проверку торговых помещений и правильность соблюдения правил про-тивопожарной безопасности.

Торговые предприятия подлежат государственному контролю и со стороны Федеральной службы налого-вой полиции РФ. Главная ее задача – выявление, пре-дупреждение и пресечение налоговых преступлений и правонарушений.

Таким образом, государственное регулирование коммерческой деятельности осуществляется с помо-щью системы типовых мер законодательного, испол-нительного и контролирующего характера право-мочными государственными учреждениями в целях стабилизации и приспособления существующей соци-ально-экономической системы к изменяющимся усло-виям.

Косвенно участвовать в государственном регулиро-вании могут и общественные организации: общества защиты прав потребителей, профсоюзы и политиче-ские партии.