**Тема 1.4 Принципы Рыночной экономики**

Рынок является одним из достижений мировой цивилизации.

При выявлении сущности рыночных отношений нужно исходить из того, что понятие *«рынок» имеет двойственное значение:*

**Рынок** (market) означает сбыт, который осуществляется в сфере обмена, обращения.

**Рынок** – это система экономических отношений между людьми, охватывающая процессы производства, распределения, обмена и потребления.

*Рыночные отношения включают:*

- отношения, связанные с арендой предприятий и других структур экономики, когда взаимосвязь между двумя субъектами осуществляется на рыночной основе;

- обменные процессы совместных предприятий с зарубежными фирмами;

- процесс найма и использования рабочей силы через биржу труда;

- кредитные отношения при выдаче кредитов под определенный процент;

- процесс функционирования рыночной инфраструктуры, включающей в себя товарные, фондовые, валютные биржи и другие элементы.

*Рынок функционирует при определенных условиях.*

*Условия формирования рынка можно разделить на две группы:*

1. Первая группа связана с введением общих условий хозяйствования, обеспечивающих рыночные связи. К их числу относятся:

- реализация многообразных форм собственности (частной, кооперативной, акционерной, государственной);

- демократизация производства при сохранении государственных регуляторов;

- создание рыночной инфраструктуры, которая объединяет три основных элемента:

а) рынок товаров и услуг;

б) рынок факторов производства;

в) финансовый рынок.

2. Вторая группа факторов включает систему мер, связанных с разработкой правового законодательства и принятия экономических положений по переходу на рыночные методы хозяйствования.

*Сущность рынка наиболее полно проявляется в его функциях.*

*К важнейшим функциям относятся:*

- функция саморегулирования товарного производства (при росте спроса на товар производители расширяют масштабы своего производства и повышают цены, в результате производство начинает сокращаться);

- стимулирующая функция (при понижении цен производители сокращают производство, одновременно изыскивают возможности снижения издержек путем внедрения новой техники, технологии, совершенствования организации труда);

- функция установления общественной значимости произведенного продукта и затрат труда (эта функция может действовать в условиях бездефицитного производства (когда покупатель имеет выбор, отсутствия монопольного положения в производстве, наличия нескольких производителей и состязательности между ними);

- регулирующая функция (с помощью рынка устанавливаются основные микро- и макропропорции в экономике, в производстве и обмене);

- функция демократизации хозяйственной жизни, реализации принципов самоуправления (с помощью рыночных рычагов воздействия происходит освобождение общественного производства от экономически нежизнеспособных его элементов и за счет этого осуществляется дифференциация товаропроизводителей).

**Сущность и основные элементы рыночного механизма**.

*Функционирование рыночной экономики предполагает наличие определенных ее элементов, которые в совокупности составляют рыночную систему:*

Они формируются в процессе общественного разделения труда, когда одни производят товар, а другие - потребляют его. Потребление подразделяется на личное и производительное. При личном потреблении товары выбывают из сферы производства и используются для удовлетворения личных нужд населения. Производительное потребление выступает как продолжение процесса производства, когда товар используется для дальнейшей переработки другими производителями.

**2.Экономическая обособленность**, которая обусловлена частной или смешанной формами собственности на базе корпоративного управления производственными единицами.

**3. Цены**. Они предмет особого исследования. Здесь лишь сделаем два замечания:

а) цены складываются в результате спроса и предложения, соотношение которых колеблется в зависимости от действующей конъюнктуры.

б) цены определяют сферу действия рыночных отношений на данный товар, производимый в данном гео­графическом районе.

**4**. **Спрос и предложение**. *Спрос выступает на рынке в виде потребности в товарах. Потребители могут купить эти товары при сложившихся ценах и денежных доходах. Предложение выступает в качестве стимула к применению наиболее экономичных методов производства и эффективного использования ресурсов.*Спрос и предложение являются важнейшими элементами рыночного механизма, которые обеспечивают постоянную связь между производителями и потребителями материальных благ.

**5. Конкуренция**. Она обеспечивает максимизацию прибыли и на этой основе расширение масштабов производства. Конкуренция выступает в качестве формы взаимодействия рыночных субъектов и механизма регулирования пропорций. Основная функция конкуренции заключается в том, чтобы определить величину экономических регуляторов, которыми выступают цены, норма прибыли, процента и т д.

**Преимущества и недостатки рыночной экономики.**

*Преимущества рыночной экономики:*

- способствует более эффективному распределению и использованию ресурсов;

- гибко реагирует на изменяющиеся условия производства;

- обеспечивает свободу выбора и действий как потребителей, так и производителей;

- способствует созданию условий для внедрения достижений НТР, новых технологий, методов организации и управления производством;

- нацеливает производителей на удовлетворение потребности людей и повышение качества товаров и услуг.

*Недостатки рыночной экономики:*

- не гарантирует получение доходов;

- не гарантирует полной занятости;

- не способствует сохранению невоспроизводимых ресурсов;

- слабо стимулирует внедрение мероприятий по защите окружающей среды;

- не обеспечивает развитие производства товаров и услуг коллективного пользования.

**Инфраструктура рынка.**

*Инфраструктура экономики в целом различается на*:

- производственную;

- социально-бытовую;

- рыночную.

Производственная инфраструктура – это совокупность отраслей и под отраслей, основными функциями которых являются производственные услуги и обеспечение экономического оборота в народном хозяйстве.

Они создают общие условия для размещения и успешного функционирования общественного производства. *Различают внешние и общие условия:*

А)Внешние условия - это совокупность природно-климатических, географических и других условий, которые оказывают, главным образом, косвенное влияние на развитие общественного производства.

Б) Общие условия производства включают: транспорт всех видов, обслуживающий производство; средства связи, обслуживающие производство; материально-техническое снабжение и систему продвижения товаров; заготовку и сбыт сельскохозяйственной продукции; объекты электроэнергетики.

**Основные элементы рыночного механизма саморегулирования.**

Рынок является саморегулирующимся механизмом. Существуют следующие элементы рыночного механизма саморегулирования:

**1.  Конкуренция**

**2.  Спрос и предложение**

**3.  Цена**

**1. Конкуренция. *Конкуренция -взаимная борьба между производителями за наиболее выгодные условия производства и сбыта продукции.***Виды конкуренции:

*1.  Совершенная*(отсутствуют элементы монополизма) и *Несовершенная(щтсутствуют*Элементы монополизма)

*2.  Внутриотраслевая*И *Межотраслевая*

*3.  Ценовая*(если продукция однородна) и *Неценовая*(если продукция схожая, но чем то отличающаяся)

2. Спрос и предлоЖение.

*Спрос —представленная на рынке платежеспособная потребность в данном товаре при данном уровне цен и уровне доходов населения. Предложение —количество товаров, которое выставляется на продажу при данном уровне цен.*Спрос рождает предложение:

—  если спрос превышает предложение, возникает дефицитная экономика.

—  если предложение превышает спрос, возникает перепроизводство (кризисы).

—  если спрос равен предложению экономика эффективно развивается.

**3. Цена.**

***Цена есть результат взаимодействия спроса и предложения***

—  если спрос превышает предложение — цена растет;

—  если предложение превышает спрос — цена падает;

—  если спрос соответствует предложению — цена стабильна.

Три основных елемента рыночного механизма между собой тесно взаимосвязаны, и через них срабатывает механизм рыночного саморегулирования.