**ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА РУССКОГО ЯЗЫКА**

1. Выразительные средства языка. Тропы.
2. Фигуры речи.
3. Фразеологические обороты.

**Выразительные средства языка. Тропы**

Лексическая система языка сложна и многолика. Возможности постоянного обновления в речи принципов, способов, признаков объединения в пределах целого текста слов, взятых из различных групп, скрывают в себе и возможности обновления речевой выразительности, её типов.

Выразительные возможности слова поддерживаются и усиливаются ассоциативностью образного мышления читателя, которая во многом зависит от его предшествующего жизненного опыта и психологических особенностей работы мысли и сознания в целом.

Выразительностью речи называются такие особенности ее структуры, которые поддерживают внимание и интерес слушателя (читателя). Полная типология выразительности лингвистикой не разработана, так как она должна была бы отразить всю многообразнейшую гамму человеческих чувств и их оттенков. Но можно вполне определенно говорить об условиях, при соблюдении которых речь будет выразительной:

Первое – самостоятельность мышления, сознания и деятельности автора речи. Второе – его интерес к тому, о чем он говорит или пишет. Третье – хорошее знание выразительных возможностей языка. Четвертое – систематическая осознанная тренировка речевых навыков.

Рассмотрим, каковы же выразительные возможности современного русского языка. Выразительность могут усиливать или ослаблять все его элементы, начиная со звуков и кончая синтаксическими единицами. Усиливает выразительность речи интонация. Ослабляют артикуляционная нечеткость, лексическая и интонационная бедность, употребление канцеляризмов и слов-паразитов, синтаксическое однообразие в построении речи.

Основной источник усиления выразительности – лексика, дающая целый ряд особых средств: эпитеты, метафоры, сравнения, метонимии, синекдохи, гиперболы, литоты, олицетворения, перифразы, аллегория, ирония. Большими возможностями усилить выразительность речи обладает синтаксис, так называемые стилистические фигуры речи: анафора, антитеза, бессоюзие, градация, инверсия (обратный порядок слов), многосоюзие, оксюморон, параллелизм, риторический вопрос, риторическое обращение, умолчание, эллипсис, эпифора.

Лексические средства языка, усиливающие его выразительность, называют в лингвистике тропами. **Троп** – слово или выражение, употребляемое в переносном значении. Чаще всего тропы используют авторы художественных произведений при описании природы, облика героев.

Эти изобразительно-выразительные средства носят авторский характер и определяют самобытность писателя или поэта, помогают ему обрести индивидуальность стиля. Однако существуют и общеязыковые тропы, возникшие как авторские, но со временем ставшие привычными, закрепившиеся в языке: «время лечит», «битва за урожай», «военная гроза», «совесть заговорила», «свернуться калачиком», «как две капли воды ». В них прямое значение слов стирается, а иногда и утрачивается совсем. Их употребление в речи не рождает в нашем представлении художественного образа. Троп может перерасти в речевой штамп, если употребляется слишком часто. Сравните выражения, определяющие ценность ресурсов при помощи переносного значения слова «золото», – «белое золото» (хлопок), «черное золото» (нефть), «мягкое золото» (пушнина) и т.д.

**Эпитеты** художественно определяют предмет или действие и могут быть выражены полным и кратким прилагательным, существительным и наречием: «Брожу ли я вдоль улиц шумных, вхожу ль в многолюдный храм...» (А.С. Пушкин). «Она тревожна, как листы, она, как гусли, многострунна...» (А.К. Толстой). «Мороз-воевода дозором обходит владенья свои...» (Н. Некрасов). «Неудержимо, неповторимо все пролетело далече и мимо...» (С. Есенин). Эпитеты классифицируют следующим образом:

1) постоянные (характерны для устного народного творчества) – «добрый молодец», «красна девица», «зелена трава», «море синее», «лес дремучий», «мать сыра земля»;

2) изобразительные (наглядно рисуют предметы и действия, дают возможность увидеть их такими, какими видит их автор) – «толпа пестрошерстная быстрая кошка» (В. Маяковский), «трава полна прозрачных слез» (А. Блок);

3) эмоциональные (передают чувства, настроение автора) – «Вечер черные брови насопил...» – «Заметался пожар голубой...», «Неуютная, жидкая лунность...» (С. Есенин), «...и юный град вознесся пышно, горделиво» (А. Пушкин).

**Сравнение** – это сопоставление (параллелизм) или противопоставление (отрицательный параллелизм) двух предметов по одному или нескольким общим признакам: «Твой ум глубок, что море. Твой дух высок, что горы» (В. Брюсов) – «Не ветер бушует над бором, не с гор побежали ручьи – Мороз воевода дозором обходит владенья свои» (Н. Некрасов). Сравнение придает описанию особую наглядность, изобразительность. Этот троп в отличие от других всегда двучленен – в нем называются оба сопоставляемых или противопоставляемых предмета. В сравнении выделяют три необходимо существующих элемента – предмет сравнения, образ сравнения и признак сходства. Например, в строке М. Лермонтова «Белей, чем горы снеговые, идут на запад облака...» предмет сравнения – облака, образ сравнения – горы снеговые, признак сходства – белизна облаков. Сравнение может быть выражено:

1) сравнительным оборотом с союзами «как», «словно», «будто», «как будто», «точно», «чем... тем»: «Безумных лет угасшее веселье Мне тяжело, как смутное похмелье, Но, как вино – печаль минувших дней В моей душе, чем старе, тем сильней» (А.C. Пушкин);

2) сравнительной степенью прилагательного или наречия: «страшнее кошки зверя нет»;

3) существительным в творительном падеже: «Змейкой мчится по земле белая поземка...» (С.Я. Маршак);

«Руки милой – пара лебедей – в золоте волос моих ныряют...» (С. Есенин);

«Я на нее вовсю глядел, как смотрят дети...» (В. Высоцкий);

«Звезд этих в небе – как рыбы в прудах...» (В. Высоцкий).

«Как Вечным огнем, сверкает днем вершина изумрудным льдом...»  (В. Высоцкий).

**Метафора** означает перенос названия предмета (действия, качества) на основании сходства, это словосочетание, имеющее семантику скрытого сравнения. Если эпитет – не слово в словаре, а слово в речи, то тем более справедливо утверждение: метафора – не слово в словаре, а сочетание слов в речи. Можно вколачивать гвоздь в стену. Можно вколачивать мысли в голову – возникает метафора, грубоватая, но выразительная. В метафоре три элемента: информация о том, что сравнивается; информация о том, с чем сравнивается; информация об основании сравнения, т.е. о признаке, общем в сравниваемых предметах (явлениях).

Метафора – один из наиболее распространенных тропов, так как сходство между предметами и явлениями может быть основано на самых разнообразных чертах: цвет, форма, размер, назначение.

Близка к метафоре **метонимия** – употребление названия одного предмета вместо названия другого на основании внешней или внутренней связи между ними. Связь может быть

1) между  предметом и  материалом, из которого  предмет  сделан: «Янтарь в устах его дымился» (А.С. Пушкин);

2) между содержанием и содержащим: «Ну, скушай же еще тарелочку, мой милый!» (И. Крылов);

3) между действием  и орудием этого действия: «Перо его местью дышит» (А. Толстой);

4) между автором и его произведением: «Из рук моих ветхий Данте выпадает» (А.С. Пушкин);

5) между местом и людьми, находящимися на этом месте: «Театр уж полон, ложи блещут» (А.С. Пушкин).

Разновидностью метонимии является **синекдоха** – перенос значения с одного на другое по признаку количественного отношения между ними:

1) часть вместо целого: «Все флаги в гости будут к нам» (А. Пушкин);

2) родовое название вместо видового: «Ну, чего ж, садись, светило!» (В.Маяковский);

3) видовое название вместо родового: «Пуще всего береги копейку» (Н.Гоголь);

4) единственное число вместо множественного: «И слышно было до рассвета, как ликовал француз» (М. Лермонтов);

5) множественное число вместо единственного: «К нему и птица не летит, и зверь нейдет» (А. Пушкин).

Суть олицетворения состоит в приписывании неодушевленным предметам и отвлеченным понятиям качеств живых существ – «Я свистну, и ко мне послушно, робко вползет окровавленное злодейство, и руку будет мне лизать, и в очи смотреть, в них знак моей, читая воли» (А.С. Пушкин); «И сердце готово к вершине бежать из груди...» (В. Высоцкий).

**Гипербола** – стилистическая фигура, состоящая в образном преувеличении – «наметали стог выше тучи», «вино лилось рекой» (И.А. Крылов), «В сто сорок солнц закат пылал» (В. Маяковский), «Весь мир на ладони...» (В. Высоцкий). Как и другие тропы, гиперболы могут быть авторскими и общеязыковыми. В повседневной речи мы часто используем такие общеязыковые гиперболы – сто раз видел (слышал), «испугаться до смерти», «задушить в объятиях», «танцевать до упаду», «двадцать раз повторить» и т.д.

Противоположный гиперболе стилистический прием – **литота** – стилистическая фигура, состоящая в подчеркнутом преуменьшении, уничижении, недоговоренности: «мальчик с пальчик», «...Нижетоненькой травиночки надо голову клонить...» (Н. Некрасов).

Литота является разновидностью **мейозиса.** Мейозис представляет собой троп, заключающийся в преуменьшении интенсивности свойств (признаков) предметов, явлений, процессов: «ничего себе», «сойдет», «терпимый» (о хорошем), «неважный», «вряд ли пригодный», «оставляющий желать лучшего» (о плохом). В этих случаях мейозис является смягчающим вариантом этически неприемлемого прямого наименования: ср. «старая женщина» – «женщина бальзаковского возраста», «не первой молодости»; «некрасивый мужчина» – «трудно назвать красавцем». Кроме авторских существуют и общеязыковые литоты – «кот наплакал», «рукой подать», «не видеть дальше собственного носа».

**Перифразой** называется описательное выражение, употребленное вместо того или иного слова («пишущий эти строки» вместо «я»), или троп, состоящий в замене названия лица, предмета или явления описанием их существенных признаков или указанием на их характерные черты («царь зверей – лев», «туманный Альбион» – Англия, «Северная Венеция» – Санкт-Петербург, «солнце русской поэзии» – А.С. Пушкин).

**Аллегория** заключается в иносказательном изображение отвлеченного понятия при помощи конкретного, жизненного образа. В литературе аллегории появляются в средние века и своим происхождением обязаны древним обычаям, культурным традициям и фольклору. Главный источник аллегорий – сказки о животных, в которых лиса есть аллегория хитрости, волк – злобы и жадности, баран – глупости, лев – мощи, змея – мудрости и т.д. С древних времен и до нашего времени аллегории чаще всего используются в баснях, притчах, других юмористических и сатирических произведениях. В русской классической литературе аллегориями пользовались М.Е. Салтыков-Щедрин, А.С. Грибоедов, Н.В. Гоголь, И.А. Крылов, В.В. Маяковский.

**Ирония**– троп, заключающийся в употреблении наименования или целого высказывания в косвенном смысле, прямо противоположном прямому, это перенос по контрасту, по полярности. Чаще всего ирония употребляется в высказываниях, содержащих положительную оценку, которую говорящий (пишущий) отвергает. «Отколе, умная, бредешь ты, голова?» – спрашивает герой одной из басен И.А. Крылова у Осла. Ироничной может быть и похвала в форме порицания (см. рассказ А.П. Чехова «Хамелеон», характеристика собаки).

**5.** **Фигуры речи**

С точки зрения речевого воздействия имеет значение не только подбор аргументов, но и их языковое выражение. Это очень хорошо понимали античные риторы, создавшие теории о качествах речи, о соединениях слов, а также о риторических тропах и фигурах. Здесь нет нужды воспроизводить древние теории, тем более, что разные авторы излагали этот материал весьма различно.

Ключевыми понятиями для языкового выражения сегодня признаются понятия изобразительности и выразительности. Изобразительностью называется такое качество речи, которое делает ее наглядной, то есть задействует не только понятийную, но и образную информацию (зрительную, слуховую, обонятельную, вкусовую, тактильную). Изобразительная речь быстрее воспринимается, находит более глубокий эмоциональный отклик, теснее связана с оценочностью (что хорошо, что плохо) и лучше сохраняется в памяти. Выразительностью называется такое качество речи, благодаря которому к ней легко привлекается внимание слушателя и благодаря которому оно фиксируется на ней (плохо отвлекается от нее). Выразительные компоненты внутри сообщения способны выделить в нем главное и тем облегчить восприятие всего сообщения. Язык располагает специальными средствами усиления изобразительности и выразительности. Это словесные фигуры и фигуры мысли, которые в свою очередь делятся на тропы и амплификации.

**Словесные фигуры** – необычные обороты речи, наглядно выражающие эмоциональное состояние говорящего. Фигуры представляют собой своего рода диаграммы чувств. Так, длящемуся, протяженному чувству соответствует словесная протяженность, повторы слов. Перемежающемуся, колеблющемуся чувству соответствуют словесные перебои. Спешке – пропуски слов. Таким образом, изобразительность фигуры достигается за счет сходства формы знака с тем, что он обозначает. Демонстрация сильного, длящегося чувства – вот их основная функция. Рассмотрение фигур прибавления начнем с повторов, связанных с симметричным расположением. Наиболее известна здесь **анафора** – повтор слов в началах смежных отрезков речи: подарите себе неповторимое изящество французских окон, подарите частицу французского шарма.

Эта анафора взята из рекламного текста и передает настойчивость рекламодателя, которая не успевает стать навязчивой и производит впечатление искреннего совета. Вообще же, смысл анафоры – продемонстрировать уверенный эмоциональный настрой. Наиболее удачна она в передаче именно оптимистичного настроения. Это любимая фигура политических деятелей, которые используют достаточно пространные анафоры, каждый абзац или каждое предложение начиная с одних и тех же слов. Так, демонстрируя процветание страны, Сталин в одной из своих речей начинал предложения словами «Приятно и радостно видеть».

**Эпифора**– повторы слов в концах смежных отрезков: «Международный роуминг, автоматический роуминг» (*рекламный текст*). Эпифора также передает уверенность, но, если анафора фиксирует внимание на посылке, то эпифора – на следствии, она передает некую неизбежность и поэтому реже бывает окрашена в светлые тона. Эпифора в приведенном выше рекламном тексте менее удачна, чем приведенная анафора. Применение эпифоры актуализирует не всем понятное слово «роуминг» как некую неизбежность. В рекламном тексте эпифора была бы удачней в обозначении названия фирмы: смысл – услуг фирмы просто невозможно избежать.

**Стык (анадиплозис)** – повторы слов на границах смежных отрезков: только у нас, у нас и больше нигде. Передавая уверенность, эта фигура в то же время изображает внешнее течение событий: их замедленность, причинно-следственную обусловленность. Поэтому она уместней в текстах-описаниях, чем в речах. Ср. знаменитое лермонтовское: *Повалился он на холодный снег На холодный снег, словно сосенка Словно сосенка во сыром бору.* Здесь стык создает эффект замедленной съемки.

**Кольцо** – отрезок речи, который одинаково начинается и заканчивается: «*Нет слова «нет»*» (рекламное объявление). Как и стык, кольцо идеально для описания внешних событий. Оно передает замкнутое движение по кругу, а также возврат мысли к чему-то неизбежному.

**Хиазм**– фигура, в которой повторяются два элемента, причем при повторе они располагаются в обратном порядке: Мы не живем, чтобы есть, но едим, чтобы жить. Хиазм часто усиливается антитезой.

**Многосоюзие**– избыточные повторы союза «и»: И звук, и цвет, и даже качество экранов в новых московских кинотеатрах совсем не те, что были раньше. Многосоюзие обычно наряду с уверенностью передает замедленность действия. В приведенном предложении некоторое замедление речи передает ощущение солидности, хорошего качества. Ср.: Звук, свет, качество экранов в новых московских кинотеатрах изменились.

**Синтаксический параллелизм** – повтор однотипных синтаксических единиц в однотипных синтаксических позициях: Дети строят для удовольствия, вы строите для них (реклама), ср. также принцип: Ты – мне, я – тебе. Часто синтаксический параллелизм сопровождается антитезой: сильный губернатор – большие права, слабый губернатор – никаких прав; публичный политик – республика известна в стране, непубличный политик – о ней никто не знает (В. Рыжков). Фигуры убавления основаны, напротив, на пропуске каких-либо единиц. Эти фигуры придают речи энергичность, создают впечатление того, что говорящий полон решимости перейти от слов к делу. Эти фигуры очень часто используются в лозунгах и газетных заголовках.

**Эллипсис**– пропуск подразумеваемых элементов внутри предложения, обычно пропуск сказуемого: Кто куда, а я в сберкассу! Эллипсис наиболее характерен для лозунгов, в частности трудовых девизов, о чем будет подробнее сказано в соответствующем разделе.

**Апосиопезис** – внезапный обрыв высказывания, которое остается незавершенным: Власть же столько своих обещаний не выполнила (из газеты «Наше время», 1998, № 129).

Фигуры размещения и перестановки основаны на нарушении привычного порядка следования элементов и/или дистантного расположения элементов, которые обычно стоят рядом. Подобные фигуры демонстрируют состояние нестабильности, колебание, изменение настроения из-за только что полученной информации.

**Инверсия** – нарушение обычного порядка слов. Чаще всего в русском языке инверсия связана с так называемым актуальным членением предложения, когда сказуемое оказывается впереди подлежащего, чтобы выделить в предложении новую информацию. Между тем историю делают люди, а не какие-то объективные законы истории (М. Мертес). Прямой порядок слов (люди делают историю) нарушен ради актуализации того факта, что делают ее именно люди. В самом сказуемом (делать историю) также допущена инверсия, актуализирующая слово «историю».

**Парцелляция** – расчленение исходного высказывания на два интонационно обособленных отрезка: откройте окна и двери (рекламный текст). Чаще знаком при парцелляции является точка: На тацинский хлебозавод пришел новый директор. Третий за год (из статьи на экономическую тему). Здесь парцелляция, сочетающаяся с инверсией (в норме: На тацинском заводе третий раз за год поменялся директор), уместнее, чем в рекламном тексте.

**6. Фразеологические средства языка**

В различных стилях речи широко используются **фразеологические обороты** – устойчивые словосочетания, образующие смысловое единство. Функция их разнообразна: если в научной и официально-деловой речи они употребляются главным образом как номинативные единицы терминологического характера, то в художественной литературе, в публицистических произведениях, в разговорной речи на первый план нередко выдвигаются их экспрессивно-стилистические особенности, большие выразительные возможности.

Фразеологические обороты могут образовать ряды смысловых синонимов, различающихся между собой внутри каждого ряда оттенками значений. Так, фразеологизмы работать засучив рукава – работать в поте лица – работать не покладая рук имеют общее значение «усердно работать», но первый из них передает дополнительное значение интенсивности в работе, второй связывается со значением «зарабатывать с трудом» или «работать, не жалея себя», а в третьем заключено значение «работать без устали, прилежно».

Выбор фразеологического оборота связан с учетом не только содержащегося в нем оттенка значения, но и присущей ему стилистической окраски. Ср. книжный оборот *приказать долго жить* и просторечный *протянуть ноги* (со значением «умереть»).

Как правило, фразеологические обороты воспроизводятся точно, в том виде, в каком они закрепились в языке. Неоправданное разрушение фразеологизма противоречит литературной норме. Ср. встречающиеся в печати неправильные сочетания: *играет значение* (вместо *играет роль* или *имеет значение*; результат смешения двух последних оборотов: от первого заимствован глагол, от второго – зависимое имя существительное); взять себе львиную часть (вместо *львиную долю*); приподнять занавес над этой историей (вместо *приподнять завесу*); красной линией проходит мысль (вместо *красной нитью*); качество изделий желает много лучшего (вместо *оставляет желать много лучшего*); пускать туман в глаза (вместо *пускать пыль в глаза*); показывать образец другим (вместо *служить образцом для других*); поднять тост (вместо *провозгласить тост*); тратить нервы (вместо *портить нервы, трепать нервы*); одержать успехи (вместо *одержать победу* или *добиться успехов*); придавать внимание (вместо *уделять внимание*); производить воздействие (вместо *оказывать воздействие*); внушать сомнения (вместо *вызывать сомнения*); заслужить известность (вместо *добиться известности*); результаты не замедлили себя ждать (вместо *не заставили себя ждать* или *не замедлили сказаться*) и т.д.

Иногда искажение фразеологического оборота выражается не в замене какого-либо из его компонентов, а в неточном приведении формы какого-либо слова, входящего в оборот, в подстановке паронима и т.д. Например: уморил червячка (вместо *заморил червячка*, в значении «слегка закусил, утолил голод»); положить в долгий ящик (вместо *отложить в долгий ящик*, в значении «отложить исполнение какого-либо дела на неопределенное время»); ушёл несолоно похлебавши (вместо *несолоно хлебавши*); мороз по коже продирает (вместо *подирает*); выросла занятость (вместо *возросла занятость*).

Сохраняется неизменным, как правило, не только лексический состав устойчивых сочетаний, но нередко и форма входящих в них слов при их включении в предложение: святая святых, тайная тайных, без году неделя и др. Например: И вот Васька вошла в святая святых аптеки (В. Панова); Вы, батюшка, в полку без году неделя (Л.Н. Толстой). Правда, встречается и сочетание без году неделю (винительный падеж): Без году неделю на свете живёт, молоко на губах не обсохло… а жениться собирается (И.С. Тургенев). Ср. двоякие формы сочетаний плечо к плечу – плечом к плечу: Они прислонились рядом, плечо к плечу, к шершавой стене (А.Н. Толстой). – Внутри двора плечом к плечу стояли пленные (М. Шолохов).

**Пословицы** и **поговорки** в художественной литературе чаще всего используются как образное средство раскрытия внутреннего облика персонажа, характеристики его речевой манеры. В публицистических произведениях пословицы и поговорки привлекаются для усиления выразительности, политической заостренности мысли. Образную силу пословиц отмечал еще Н.В. Гоголь: «В пословицах наших... видна необыкновенная полнота народного ума, умевшего сделать все своим орудием: иронию, насмешку, наглядность, меткость живописного изображения...» М.Горький говорил, что «пословицы и песни всегда кратки, а ума и чувства вложено в них на целые книги».

**Пословица –** краткое изречение с назидательным смыслом, вводимое в речь для образного оформления мысли: *Семь раз отмерь, один раз отрежь; Дуракам закон не писан, а если не писан, то не читан, а если читан, то не понят, а если понят, то не так.*

**Поговорки** – образное выражение, не составляющее в отличие от пословицы цельного предложения, это часть пословицы: *Семь раз отмерь, Дуракам закон не писан.*

**Контрольные вопросы**

1. Что такое «выразительность речи»? От каких условий она зависит?

2. Назовите основные средства речевой выразительности.

3. Охарактеризуйте изобразительные средства языка: метафору, метонимию, синекдоху, сравнение, эпитет.

4. Охарактеризуйте выразительные средства языка: антитезу, повтор, инверсию, вопросно-ответный ход, прямую речь.

5. Расскажите об особенностях использования в речи фразеологических оборотов.

6. Какие признаки обязательны для фразеологизма?

7. Что значит «целостное значение» фразеологизма?

8. Как достигается целостное значение фразеологизма?

9. Какие единицы языка обладают воспроизводимостью?

10. Чем отличаются тропы от фигур речи?