**Методическая основа**

***Имидж фирмы*** – это символически выраженные представления о своеобразии и специфике (возможно – уникальности) фирмы и ее деятельности, ее репутации, сформировавшиеся в общественном мнении. Позитивный имидж повышает конкурентоспособность коммерческой организации, компании на рынке, привлекает потребителей и партнеров, ускоряет процессы продаж и увеличивает их объем, обеспечивает лучший доступ организации к разнообразным ресурсам.

**Целью занятия** является изучение имиджа(внутреннего и внешнего) известных компаний, организаций, которые являются явными лидерами в своей области /сфере деятельности.

**Задание**

**1.Изучить корпоративный имидж известной российской компании.**

**2.Какова структура имиджа компании?**

**3.Каковы элементы фирменного стиля компании?**

**4.Как компания поддерживает свой положительный имидж?**

**5.Какие мероприятия, на ваш взгляд, могут усилить имидж компании?**